



ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«РАКИТЯНСКИЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ И  
ПРОВЕДЕНИЯ PR-МЕРОПРИЯТИЯ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ  
«СДЕЛАЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР»**

Новикова Наталья Алексеевна  
Директор ОГАПОУ «Рукитянский агротехнологический техникум»

пос.Рукитное, 2021 год

# КАРТОЧКА ПРОЕКТА

Утверждаю

Заказчик \_\_\_\_\_ Н.А. Новикова  
(подпись)

Подготовлено

Руководитель проекта \_\_\_\_\_ Е.А. Винограденко  
(подпись)

## Общие данные:

Заказчик проекта: Новикова Н.А., директор ОГАПОУ «РАТТ»

Процесс: подготовка и проведение онлайн мероприятия - День открытых дверей «Сделай правильный выбор»

Границы проекта: от издания приказа до проведения онлайн-мероприятия

Куратор проекта: Новикова С.Н.

Руководитель проекта: Винограденко Е.А., педагог доп.образования

Команда проекта: Афанасьев Артем, студент группы 8.2 Э, Табачный Максим, студент группы 8.2 Э, Сумченко Анна, студентка группы 7.2Т

## Обоснование:

### «Ключевой»:

1. Процесс подготовки и проведения онлайн-мероприятия День открытых дверей занимает до 1 месяца.
2. Высокая неудовлетворенность административных и педагогических работников техникума.
3. Лишние этапы процесса (сокращение на 50%).
4. Нерациональное использование времени при подготовке и проведении Дня открытых дверей.

**Цель:** к 10 апреля 2021 года сократить время протекания процесса подготовки и проведения PR-мероприятия День открытых дверей в ОГАПОУ «РАТТ» «Сделай правильный выбор» на 50% и повысить удовлетворенность процессом до 70%.

## Сроки реализации мероприятий проекта:

1. Старт проекта – 11.01.2021 г.
2. Анализ текущей ситуации
  - разработка карты текущего состояния процесса: 12.01.2021 г. - 18.01.2021 г.
  - поиск и выявление проблем: 19.01.2021 г. – 21.01.2021 г.
  - разработка карты идеального состояния процесса: 22.01.2021 г. - 25.01.2021 г.
  - разработка карты целевого состояния процесса: 26.01.2021 г. - 30.01.2021 г.
3. Разработка плана реализации проекта: 01.02.2021 – 08.02.2021 г.
4. Защита карточки проекта: 09.02.2021 г.
5. Внедрение процесса: с 10.02.2021 г. по 10.04.2021
6. Окончание проекта – 19.04.2021 г.

Наименование цели, дн.	Текущий показатель	Целевой показатель
Сокращение времени протекания процесса	4100 -7950 мин.	2910 - 4330 мин.
Удовлетворенность процессом	20%	70%

## Эффекты:

- **для техникума:** развитие навыков в создании видеороликов, умению самостоятельно изучать и понимать интерфейсы, опции и возможности новых подобных программ в будущем;
- большее число посещений, чем в традиционном формате, обученная команда студентов для проведения и создания видеороликов и фильмов
- **для абитуриентов:** доступность, экономия времени, усвояемость, возможность многократного повторения, удобство по времени.

# ОБОСНОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ

Наша жизнь сильно изменилась за последние полгода. В условиях пандемии привычные вещи приобрели новый вид - всё перешло в интернет. И мы столкнулись с проблемой День открытых дверей онлайн для абитуриентов 2021: как это выглядит и о чем говорят?



# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

---

## Обоснование социальной значимости

1. Процесс подготовки и проведения онлайн-мероприятия День открытых дверей занимает до 1 месяца.
2. Высокая неудовлетворенность административных и педагогических работников техникума.
3. Лишние этапы процесса (сокращение на 50%).
4. Нерациональное использование времени при подготовке и проведении Дня открытых дверей.



# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)



Проведен анализ  
ситуации «как есть»



Составлен план  
реализации проекта

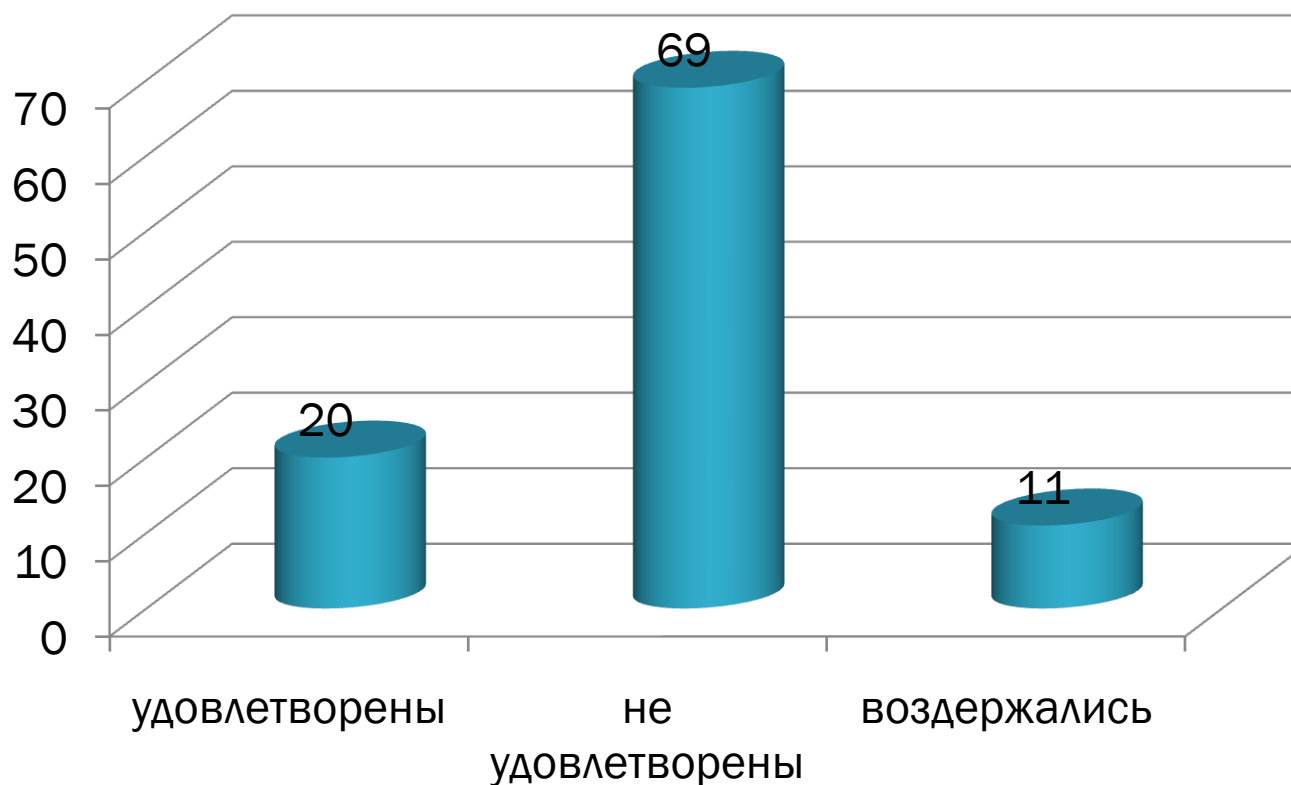


Проведение съемок и монтаж видеофильма



# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

Удовлетворенность процессом




# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)




# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

## Перечень проблем/потерь:




Нет рекомендаций о том, как правильно проводить онлайн-мероприятие «День открытых дверей»

Недостаточный опыт в разработке и создании видеороликов



Нет специалистов: сценариста, кинорежиссера, оператора

Нет оборудования для съемок и монтажа видеороликов



Нет специального помещения

Временные потерь



# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)

## КАРТА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ PR-МЕРОПРИЯТИЯ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ «СДЕЛАЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР»

Шаг 1	Шаг 2	Шаг 3	Шаг 4	Шаг 5	Шаг 6	Шаг 7													
Директор	Заместитель директора по УВР, члены творческой группы	Заместитель директора по УВР, педагог доп. образования	Члены творческой группы	Члены творческой группы	Педагог доп. образования	Педагог доп. образования	Директор												
Издание приказа о творческой группе	Установочное совещание. Разработка плана-мероприятий	Разработка сценария	Подготовка мастер-классов, экскурсии	Съемка мастер-классов, экскурсий. Устранение замечаний.	Предварительный просмотр отснятого материала	Монтаж видеофильма	Видео трансляция ДОТ												
20-30 мин	60 -120 мин	360-480 мин	1080 - 2520 мин	1440-2940 мин	360-720 мин	720-1080 мин	60 мин												
<p style="text-align: center;"><b>Перечень проблем/потерь процесса</b></p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Нет рекомендаций о том, как правильно проводить онлайн-мероприятие «День открытых дверей».</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Недостаточное владение инструментами видеосъемки/монтажа.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Нет специалистов: сценаристов, кинорежиссеров, операторов.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Нет оборудования для съемок и монтажа видеороликов.</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Нет специального помещения.</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Временные потери</td> </tr> </table>							1	Нет рекомендаций о том, как правильно проводить онлайн-мероприятие «День открытых дверей».	2	Недостаточное владение инструментами видеосъемки/монтажа.	3	Нет специалистов: сценаристов, кинорежиссеров, операторов.	4	Нет оборудования для съемок и монтажа видеороликов.	5	Нет специального помещения.	6	Временные потери	<p><b>ВПП (время протекания процесса) –</b> <b>От 4100 мин</b> <b>До 7950 минут</b></p>
1	Нет рекомендаций о том, как правильно проводить онлайн-мероприятие «День открытых дверей».																		
2	Недостаточное владение инструментами видеосъемки/монтажа.																		
3	Нет специалистов: сценаристов, кинорежиссеров, операторов.																		
4	Нет оборудования для съемок и монтажа видеороликов.																		
5	Нет специального помещения.																		
6	Временные потери																		

# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

## ПИРАМИДА ПРОБЛЕМ



# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

## АНАЛИЗ «5 ПОЧЕМУ?»

### 1. Недостаточное владение инструментами видеосъемки/монтажа.

<b>Почему?</b>	Не было острой необходимости
<b>Почему?</b>	ДОД проводился в очном формате
<b>Почему?</b>	Отсутствие видеокамеры
<b>Почему?</b>	Нас не учили как снимается видео, чтобы избежать технического брака и понять суть некоторых проблем, с которыми можно столкнуться.
<b>Почему?</b>	Приглашали специалистов со своим оборудованием
<b>Принятое решение:</b>	Обучить команду из числа студентов

# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

## АНАЛИЗ «5 ПОЧЕМУ?»

### 2. Нет специалистов: сценаристов, кинорежиссеров, операторов

Почему?	Нет желания осваивать что то новое
Почему?	Большая загруженность
Почему?	Другие интересы
Почему?	Нет представления об этой сложной работе
Почему?	Не каждый готов в сжатые сроки с нуля освоить эти профессии, самостоятельно, без специальных курсов подготовки и помощи наставников.
Принятое решение:	Обучить команду из числа студентов



# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

## АНАЛИЗ «5 ПОЧЕМУ?»

### 3. Нет оборудования для съемок и монтажа видеороликов

**Почему?**

Не было необходимости

**Почему?**

Приглашали специалистов со своим оборудованием

**Почему?**

Отсутствие дополнительных денежных средств

**Принятое  
решение:**

Приобрести оборудование для съемок и монтажа видеороликов

# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

---

## 4. Нет специального помещения.

**Почему?**

Не было острой необходимости

**Почему?**

ДОД проводился в очном формате

**Почему?**

Нехватка кабинетов для занятий

**Принятое  
решение:**

Выделить помещение для студии, в строящемся здании более 30 кв. м. и высотой до 3 м.

# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

## АНАЛИЗ «5 ПОЧЕМУ?»

### 5. Временные потери

Почему?	Нет обученной команды
Почему?	Каждый снимает , как может
Почему?	Плохое качество съемки
Почему?	Видеосъемка ведется на фотокамеру телефона с разным разрешением и разворотом
Почему?	Никто не умеет качественно выполнить монтаж
Принятое решение:	Обучить команду из числа студентов

# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

## «ДИАГРАММА ИСИКАВЫ»





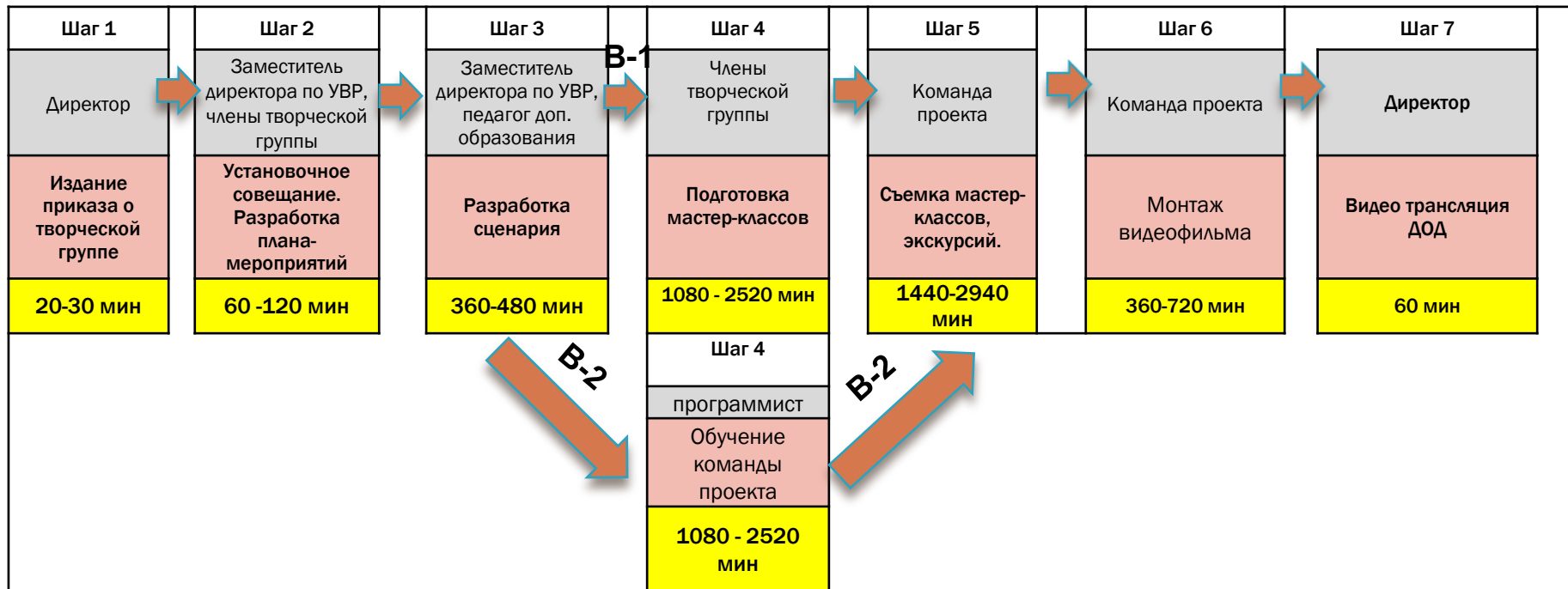
# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

## УГОЛОК РЕШЕННЫХ ПРОБЛЕМ

№ п/п	Проблемы	Первопричины	Решения	Вклад в цель
1	Недостаточное владение инструментами видеосъемки/монтажа.	Нас не учили как снимается видео, чтобы избежать технического брака и понять суть некоторых проблем, с которыми можно столкнуться.	Обучить команду из числа студентов	Экономия времени 830 - 2180 мин.
2	Нет специалистов: сценаристов, кинорежиссеров, операторов	Нет представления об этой сложной работе	Обучить команду из числа студентов	Экономия времени 1190-3620 мин.
3	Нет оборудования для съемок и монтажа видеороликов	Отсутствие дополнительных денежных средств	Приобрести оборудование для съемок и монтажа видеороликов	Повышение удовлетворенности процессом
4	Нет специального помещения.	Не было острой необходимости	Выделить помещение для студии, в строящемся здании более 30 кв. м. и высотой до 3 м.	
5	Временные потери	Каждый снимает, как может.	Обучить команду из числа студентов	Экономия времени 1190-3620 мин.

# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)

## КАРТА ИДЕАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ PR-МЕРОПРИЯТИЯ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ «СДЕЛАЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР»



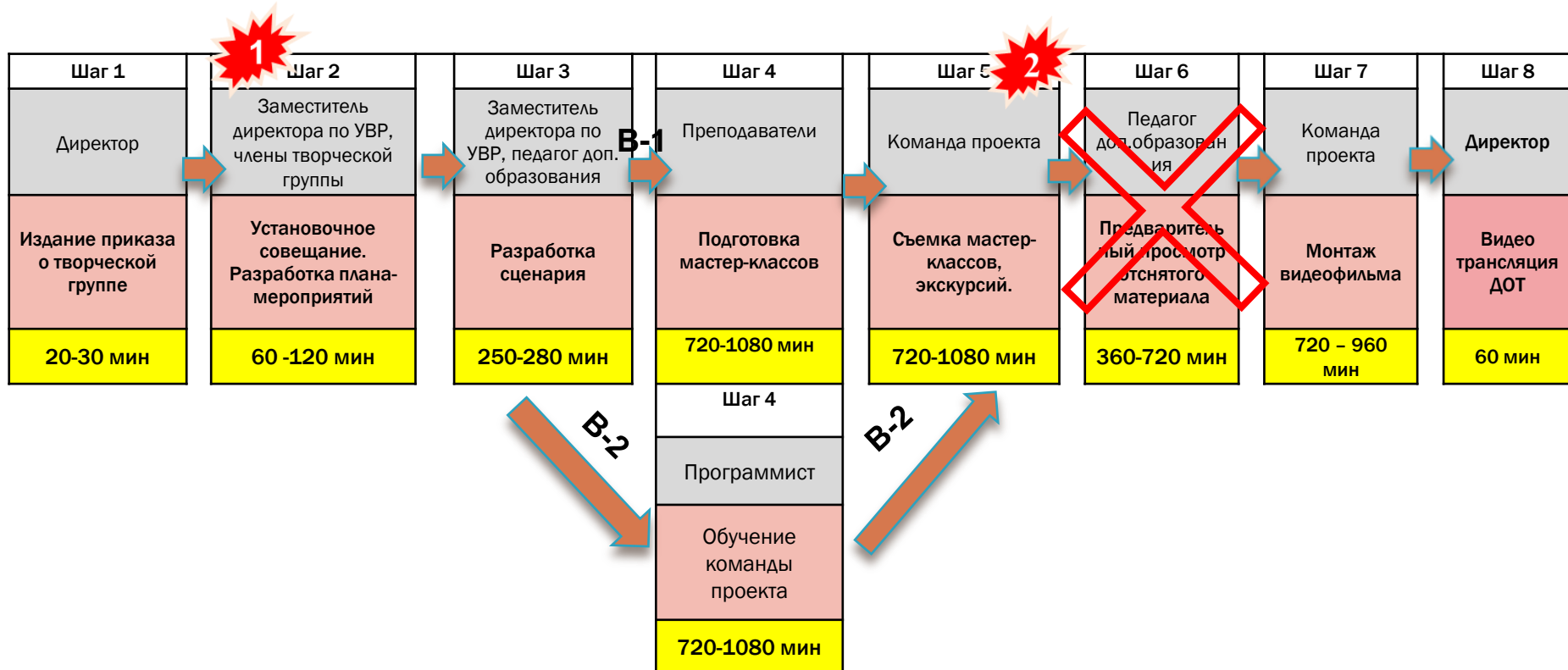
ВПП (время протекания процесса):

**от 2910 до 4330 мин.**

# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)

## КАРТА ЦЕЛЕВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ PR-МЕРОПРИЯТИЯ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ «СДЕЛАЙ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР»



### Перечень проблем/потерь процесса

1	Нет рекомендаций о том, как правильно проводить онлайн-мероприятие «День открытых дверей»
2	Нет студии

**ВПП (время протекания процесса) – от 2910 до 4330 мин.**

# ЦЕЛЬ И РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

<b>Цель проекта:</b>	к 10 апреля 2021 года сократить время протекания процесса подготовки и проведения PR-мероприятия День открытых дверей в ОГАПОУ «РАТТ» «Сделай правильный выбор» на 50% и повысить удовлетворенность процессом до 70%.
<b>Способ достижения цели:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Проанализировать существующие программы и среды обработки для создания видеороликов.</li><li>2. Определится с выбором программы, и понять ее интерфейс, функции и рабочую область.</li><li>3. Создать или подобрать материал для видеоролика, а именно фото и видеоряд.</li><li>4. Подготовив необходимые материалы и разобравшись в работе программы, применить все на практике и создать видеофильм.</li></ol>
<b>Результат проекта:</b>	Время протекания процесса подготовки и проведения PR-мероприятия День открытых дверей в ОГАПОУ «РАТТ» «Сделай правильный выбор» составит не более 4330 мин.
<b>Требования к результату проекта:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Создание команды студентов-кинорежиссеров, сценаристов и ведущих;</li><li>- Онлайн-трансляция «День открытых дверей» ;</li><li>- Личное знакомство абитуриентов и их родителей с техникумом в удобное для них время;</li><li>- Помощь абитуриентам в принятии окончательного решения о выборе места учебы.</li></ul>
<b>Пользователи результатом:</b>	абитуриенты ОГАПОУ «РАТТ», их родители, студенты и инженерно-педагогический коллектив



# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)



ОГАПОУ  
«Рукитянский  
агротехнологический техникум»  
приглашает на

**ДЕНЬ  
ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ  
10 апреля 2021 года  
в 14.30  
в онлайн формате**

# ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)



**До встречи в  
нашем  
техникуме!**

*на YouTube;*

***«РАКИТЯНСКИЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»***

*на странице ВКонтакте*

# БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№ п/ п	Наименование статьи расходов ПРИОБРЕТЕНИЕ	Бюджет Проекта (руб.)	Бюджетные источники (руб.)			Внебюджетные источники(руб.)		
			федеральный	областной	местный	Внебюджетные средства	заемные средства	прочие
1	Цветной принтер	42999,00		42999,00				
2	Фотокамера и объектив	35889,00				35889,00		
3	Фотофон	890,00		890,00				
4	Флеш-карта памяти	969,00				969,00		
5	Отражатель	1999,00		1999,00				
6	Софтбокс	3790,00		3790,00				
7	Фотозонт	2260,00		2260,00				
8	Штатив и аксессуары для съемки (сумка)	2423,00				2423,00		
<b>Всего</b>		91219,00	-	51938,00	-	39281,00	-	-

# ОСНОВНЫЕ БЛОКИ РАБОТ ПРОЕКТА

№	Наименование	Длительность, дней	Начало	Окончание	Март	Апрель
1	<b>Старт проекта</b>	1	01.03.2021 г.	01.03.2021 г.		
2	Анализ текущей ситуации	4	01.03.2021 г.	04.03.2021		
3	Разработка плана реализации проекта	7	05.03.2021 г.	11.03.2021 г.		
4	Защита карточки проекта	1	12.03.2021 г.	12.03.2021 г.		
5.	Внедрение улучшений	28	13.03.2021 г	10.04.2021		
6	<b>Окончание проекта</b>	9	11.04.2021 г.	19.04.2021 г.		
<b>Итого</b>		51	01.03.2021 г.	19.04.2021 г.		

# ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

№ п\п	мероприятия	сроки	ответственные
1	<b>Старт проекта</b>		директор
1.1	Создание команды для работы над проектом	1.03.2021 г.	Зам. директора по УВР
2	<b>Анализ текущей ситуации</b>	С 01.03.2021 по 4.03	Команда проекта
3	<b>Разработка плана реализации проекта и защита карточки проекта</b>	05.03.2021 по 12.03.2021	Команда проекта
4	<b>Внедрение процесса</b>	С 13.03.2021 по 10.04.2021	Команда проекта
4.1	<b>Первый этап: Научиться разрабатывать и создавать видеоролики.</b>	С 13.03.2021 по 20.03.2021	Команда проекта
4.1.1	Проанализировать существующие программы и среды обработки для создания видеороликов.		Команда проекта
4.1.2	Определится с выбором программы, и понять ее интерфейс, функции и рабочую область		Команда проекта
4.1.3	Продумать идею и сюжет видеоролика «День открытых дверей РАТТ»		Команда проекта
4.1.4	Создать или подобрать материал для видеоролика, а именно фото и видеоряд.		Команда проекта
4.1.5	Съемка рекламы и размещение на странице техникума ВКонтакте		Команда проекта

# ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

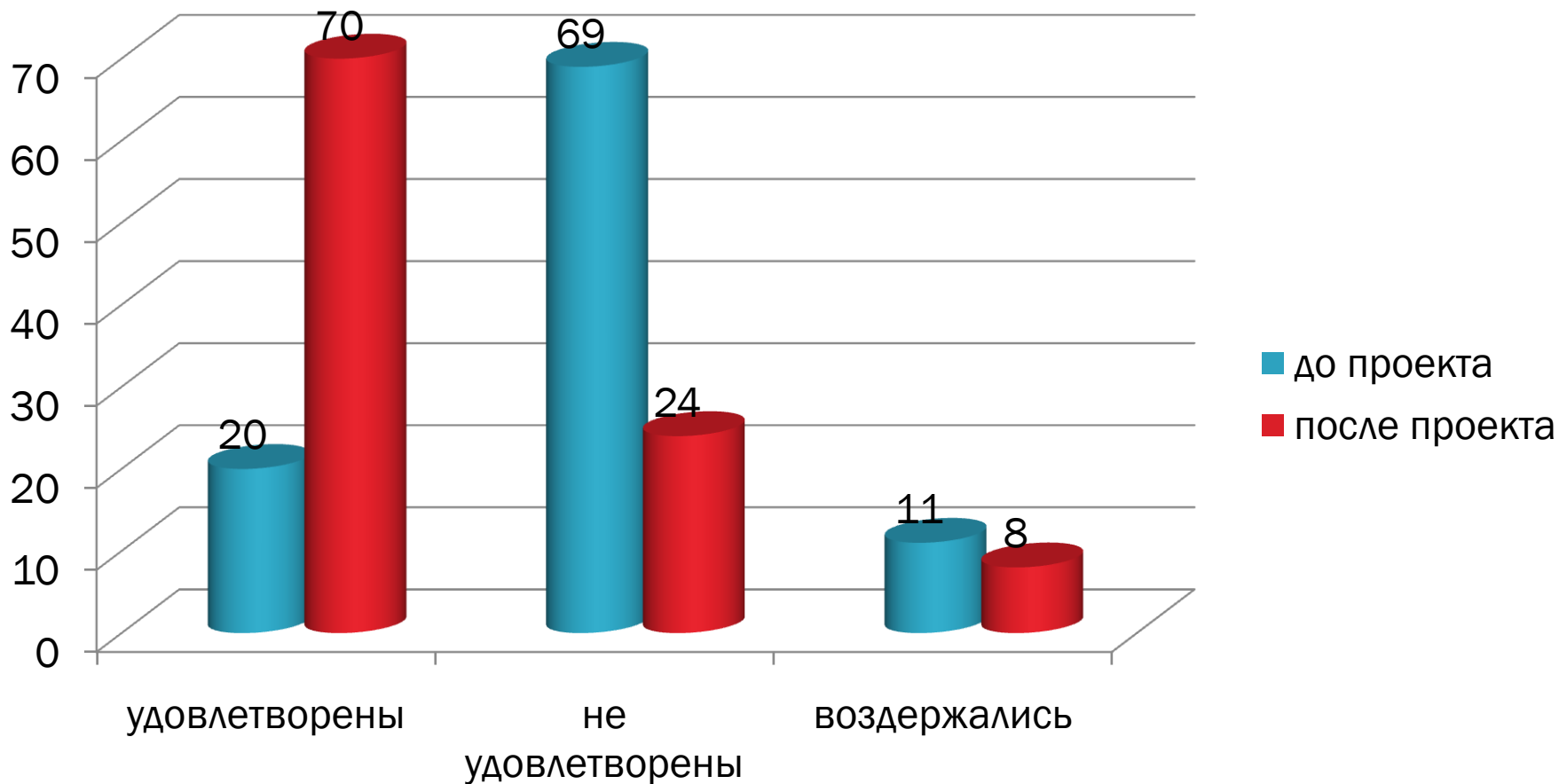
№ п\п	мероприятия	сроки	исполнители
4.2	<b>Второй этап:</b> Подготовка мастер-классов и экскурсий по специальностям и профессиям, по направлениям обучения	С 1.03.2021 По 20.03.2021	ИПР, студенты
4.3	<b>Третий этап:</b> Съемка мастер-классов, экскурсий по аудиториям, общежитию, столовой, спортивным объектам, экскурсии по территории техникума, о внеучебной жизни, о трудоустройстве и приёмной кампании	С 20.03.2021 г По 1.04.2021	Команда проекта, студенты
4.3.1	Подготовив необходимые материалы и разобравшись в работе программы, применить все на практике и создать видеофильм «День открытых дверей»	С 1.04.2021 по 09.04.2021	Команда проекта
5	<b>Четвертый этап</b> Онлайн трансляция	10.04.2021	Администрация, команда проекта, ведущие
5.1	Во время онлайн-трансляции вести съемку ответов на вопросы, которые задают в реальном времени абитуриенты		Команда проекта
6	<b>Пятый этап</b> Создать окончательный вариант видео со всеми вопросами и ответами администрации техникума	10.04.2021	Команда проекта
6.1	Разместить готовый видеофильм в соцсетях		Команда проекта

# ПОСТСКРИПТУМ

- ❑ После мероприятия «Реклама » мы поняли, что хорошо работает трёхкратная рассылка: за несколько дней, за день и за час или 15 минут до начала.
- ❑ Если говорить о Webinar, то тут необходимо предупредить всех школьников, чтобы они непосредственно провели тест-подключение – их браузер может попросту не потянуть.
- ❑ Интерфейсы некоторых платформ предполагают возможность пользователю дать обратную связь простыми реакциями (например, «Огонь!»). Важно напоминать им об этом. Можно просить прореагировать на интересные моменты, инсайты или просто использовать реакции для проверки количества внимательных слушателей.
- ❑ Кроме технических неполадок, проблемой стали так называемые Zoom-тролли, проникающие в конференции. Для того чтобы от них отгородиться, придется просить вступающих участников представляться тем же именем и фамилией, под которыми они были зарегистрированы. Это условие поможет пройти модерацию в «комнате ожидания», за которой будет следить отдельный человек. Разумеется, на это также нужно было заложить отдельный временной слот. Кроме того, есть возможность приглашать каждого участника вручную.
- ❑ Единственный существенный недостаток электронного дня открытых дверей – отсутствие живого общения. Впрочем, совсем скоро это изменится: когда абитуриент поступит, этого общения у него будет больше, чем он того пожелал бы



# МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ



# КОМАНДА ПРОЕКТА



Ф.И.О., должность	Выполняемые в проекте работы
Новикова Наталья Алексеевна - директор ОГАПОУ «РАТТ»	Заказчик проекта
Новикова Светлана Николаевна – заместитель директор аОГАПОУ «РАТТ»	Куратор проекта
Винограденко Елена Алексеевна - педагог дополнительного образования	Руководитель проекта
Афанасьев Артем – студент группы 8.2 Э	Администратор
Табачный Максим -студент группы 8.2 Э	Член рабочей группы
Сумченко Анна – студентка группы 7.2 Т	Член рабочей группы

# КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

---

**Заказчик проекта:**

*Новикова Наталья Алексеевна*

тел.: 8-47-245-5-55-98

e-mail: [rakitnoe.tehnikum@yandex.ru](mailto:rakitnoe.tehnikum@yandex.ru)

**Руководитель проекта:**

*Винограденко Елена Алексеевна*

тел.:8-904-536-13-90

e-mail: [vinogradenkoelena@yandex.ru](mailto:vinogradenkoelena@yandex.ru)

**Администратор проекта:**

*Афанасьев Артем*

тел.: 8-908-781-28-73

e-mail: [Monya31monya@gmail.com](mailto:Monya31monya@gmail.com)