



ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОГАПОУ «РАКИТЯНСКИЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОЕКТА «ПОВЫШЕНИЕ СРЕДНЕГО БАЛЛА АТТЕСТАТА АБИТУРИЕНТОВ»

Мирошников Александр Николаевич

Директор ОГАПОУ «Ракитянский агротехнологический техникум»

пос.Ракитное, 2020 год

КАРТОЧКА ПРОЕКТА

Утверждаю

Подготовлено

Заказчик _____

Руководитель проекта _____

(подпись)

(подпись)

Общие данные:

Заказчик проекта: Мирошников А.Н., директор ОГАПОУ «Ракитянский агротехнологический техникум», Наблюдательный совет ОГАПОУ «РАТТ»

Процесс: повышение среднего балла аттестата абитуриентов

Границы проекта: от заседания Наблюдательного совета до заседания приемной комиссии.

Руководитель проекта: Новикова О.П., заместитель директора

Команда проекта: Винограденко Е.А., Люст И.А., Рыбцова О.В., Бараненко Е.А., Полькина Т.А.

Цель: Обеспечить прием на 1 курс абитуриентов со средним баллом 3,8 - по профессиям и 4,0 - по специальностям за счет охвата широкой аудитории выпускников школ профориентационной работой в период с 1 февраля по 15 августа 2020 года.

Наименование цели	Текущий показатель	Целевой показатель
Повышение среднего балла аттестата абитуриентов специальности	3,7	4,0
Повышение среднего балла аттестата абитуриентов профессии	3,4	3,7

Эффекты:

•Повышение качества образования обучающихся по программам ППКРС, ППССЗ.

Обоснование:

«Ключевой»:

Низкий средний балл абитуриентов при поступлении в ОГАПОУ «РАТТ».

- 1.Недостаточный престиж техникума
- 2.Низкий показатель качества обучения абитуриентов
3. Недостаточный территориальный охват информационной и профориентационной работой предполагаемых абитуриентов и их родителей

Сроки реализации мероприятий проекта:

1. Старт проекта –01.02.2020 г.
2. Анализ текущей ситуации
 - разработка карты текущего состояния процесса: 01.02.2020 - 03.02.2020 г.
 - поиск и выявление проблем: 04.02.2020 - 10.02.2020 г.
 - разработка карты целевого состояния процесса: 11.02.2020 – 15.02.2020 г.
3. Разработка плана реализации проекта: 16.02.2020 – 24.02.2020 г.
4. Защита карточки проекта: 25.02.2020 г.
5. Внедрение улучшений: 27.02.2020 – 15.08.2020 г.
6. Окончание проекта – 28.08.2020 г.

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ПРОЦЕССА:

Низкий средний балл абитуриентов при поступлении в ОГАПОУ «РАТТ».

1. Недостаточный престиж техникума.
2. Низкий показатель качества обучения абитуриентов.
3. Недостаточный территориальный охват информационной и профориентационной работой предполагаемых абитуриентов и их родителей.

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

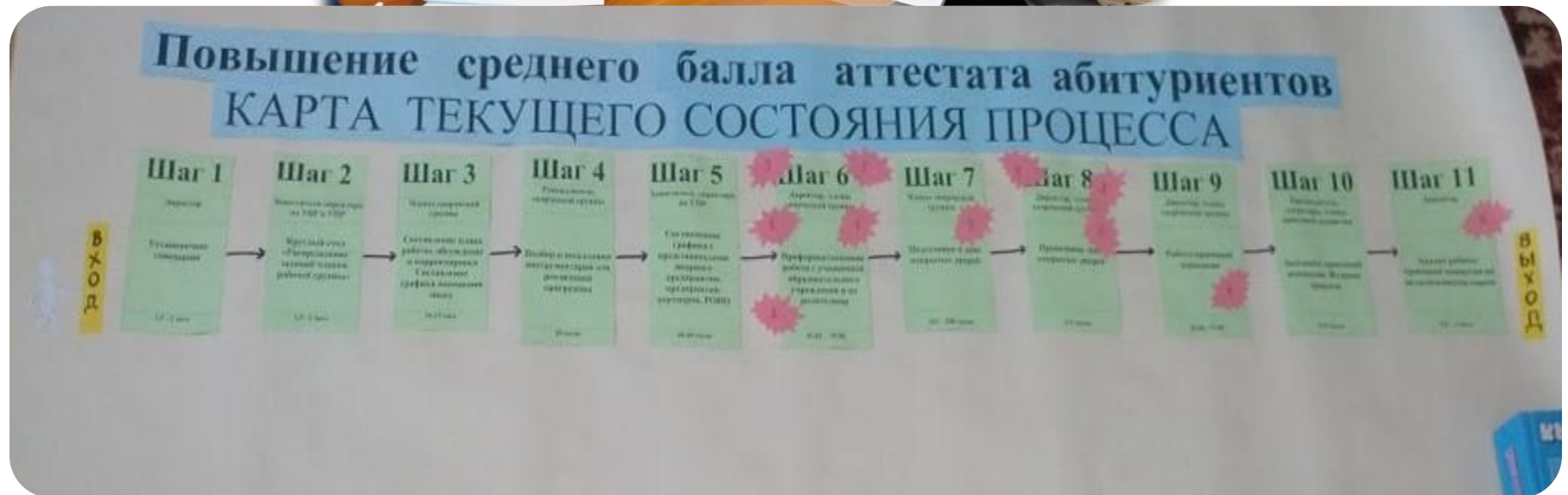
ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ПРОЦЕССА

40

№ группы	Профессия / специальность	Средний балл ОБЩИЙ
7 Т	19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов	4,0
8 Э	35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства	3,7
2 ЭР	35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования	3,8
2 ЗТ	36.02.02 Зоотехния	3,4
1 АТП	15.02.07 Автоматизация технологических процессов и производств	3,8
	Итого по специальностям	3,7
5 ТУ	15.01.26 Токарь-универсал	3,35
27 ПК	43.01.09 Повар, кондитер	3,5
	Итого по профессиям	3,4
	ИТОГО ПО 1 КУРСУ	3,55

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

КАРТА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА «ПОВЫШЕНИЕ СРЕДНЕГО БАЛЛА АТТЕСТАТА АБИТУРИЕНТОВ»



ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

КАРТА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА

«ПОВЫШЕНИЕ СРЕДНЕГО БАЛЛА АТТЕСТАТА АБИТУРИЕНТОВ»

Шаг 1	Шаг 2	Шаг 3	Шаг 4	Шаг 5	Шаг 6	Шаг 7
Директор	Заместители директора по УВР и УПР	Члены творческой группы	Руководитель творческой группы	Заместитель директора по УПР	Директор, члены творческой группы	Члены творческой группы
Установочное совещание	Круглый стол «Распределение заданий членам рабочей группы»	Составление плана работы, обсуждение и корректировка Составление графика посещения школ.	Подбор и подготовка инструментария для реализации программы	Согласование графика с представителями якорного предприятия, предприятий-партнеров, РОНО	Профориентационная работа с учащимися образовательного учреждения и их родителями	Подготовка к дню открытых дверей
1,5 - 2 часа	2-3 часа	16-24 часа	8 часов	40-48 часов	01.02. – 19.06.	192 – 250 часов
Шаг 8	Шаг 9	Шаг 10	Шаг 11			
Директор, члены творческой группы	Секретари приемной комиссии.	Председатель, секретарь, члены приемной комиссии	Директор			
Проведение Дня открытых дверей	Работа приемной кампании	Заседание приемной комиссии. Издание приказа.	Анализ работы приемной комиссии на педагогическом совете			
4-5 часов	20.06.-15.08.	6-8 часов	0,5 – 1 часа			

Перечень проблем/потерь процесса

1	Недостаточная профориентационная агитация
2	Недостаточный территориальный охват предполагаемых абитуриентов и их родителей
3	График посещения школ приходится на время уроков, что вызывает недовольство преподавательского состава
4	Недостаточное количество информации о достижениях преподавателей и студентов техникума
5	Недостаточное количество рекламы
6	Недостаточный престиж СПО над ВПО

**ВПП (время протекания процесса) –
Потеря эффективности действий**

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

ПИРАМИДА ПРОБЛЕМ

Федеральный

Престиж высшего образования перед СПО

Региональный

Недостаточная профориентационная агитация
Недостаточный территориальный охват предполагаемых абитуриентов и их родителей
График посещения школ приходится на время уроков, что вызывает недовольство преподавательского состава
Недостаточное количество информации о достижениях преподавателей и студентов техникума
Недостаточное количество рекламы

Уровень ПОО

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

АНАЛИЗ «5 ПОЧЕМУ?»

1. Недостаточная профориентационная агитация

Почему?	Потому что профориентационная работа не ведется в течение всего учебного года
Почему?	Потому что проводится недостаточное количество онлайн-мероприятий.
Почему?	Потому что нет выездной студенческой агитбригады .
Почему?	Потому что разработано недостаточное количество агитационных материалов .
Почему?	Потому что проводится недостаточная работа по популяризации учебного заведения в СМИ и социальных сетях .
Принятое решение	<ul style="list-style-type: none">- разработка и распространение агитационных материалов: брошюр, плакатов, рекламы, буклетов;- проведение профориентационных и PR-мероприятий в течение учебного года;- проведение выездных выступлений агитбригады.-- проведение мастер-классов, профессиональных проб, экскурсий в онлайн –режиме-- Популяризация учебного заведения в СМИ и соцсетях

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

АНАЛИЗ «5 ПОЧЕМУ?»

2. Недостаточный территориальный охват предполагаемых абитуриентов и их родителей

Почему?	Потому что имеется недостаточное количество транспортных средств.
Почему?	Потому что дорогой топливный материал.
Почему?	Потому что не везде имеются хорошие дорожные условия.
Почему?	Потому что занимает много времени посещение отдаленных от центра школ.
Почему?	Потому что нет возможности часто выезжать с профориентационной агитацией из-за загруженности преподавательского состава .
Принятое решение	<ul style="list-style-type: none">-разработка плана экскурсий по техникуму, в том числе и онлайн экскурсий;- проведение онлайн дней открытых дверей;- создание и работа интеллектуально-ресурсной площадки «Путь в профессию».

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

АНАЛИЗ «5 ПОЧЕМУ?»

3. График посещения школ приходится на время уроков, что вызывает недовольство преподавательского состава

Почему?

Потому что большая загруженность педагогических работников.

Почему?

Потому что возникает отставание в выполнении учебного плана.

Почему?

Потому что отсутствует согласованность графика посещения школ с педагогическим коллективом.

Почему?

Потому что в основном задействованы преподаватели спецдисциплин.

Почему?

Потому что занимает много времени подготовиться к выступлению.

Принятое
решение

-Согласование времени посещения на общем собрании педагогов по каждой школе.
– Должны быть задействованы не только преподаватели спецдисциплин, но и преподаватели общеобразовательного цикла

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

АНАЛИЗ «5 ПОЧЕМУ?»

4. Недостаточное количество информации о достижениях преподавателей и студентов техникума

Почему?	Потому что не все преподаватели зарегистрированы в социальных сетях.
Почему?	Потому что преподаватели пенсионного возраста не активно участвуют в конкурсах.
Почему?	Потому что невысокий уровень участия в олимпиадах, научно-практических конференциях, проектах среди студентов.
Почему?	Потому что имеется несвоевременное предоставление информации для размещения на сайте техникума .
Почему?	Потому что не все достижения студентов и преподавателей освещены в СМИ.
Принятое решение	- пиар достижений студентов техникума в соцсетях и СМИ; - проведение олимпиад и научно-практических конференций, участие в проектной деятельности

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

АНАЛИЗ «5 ПОЧЕМУ?»

5. Недостаточное количество рекламы

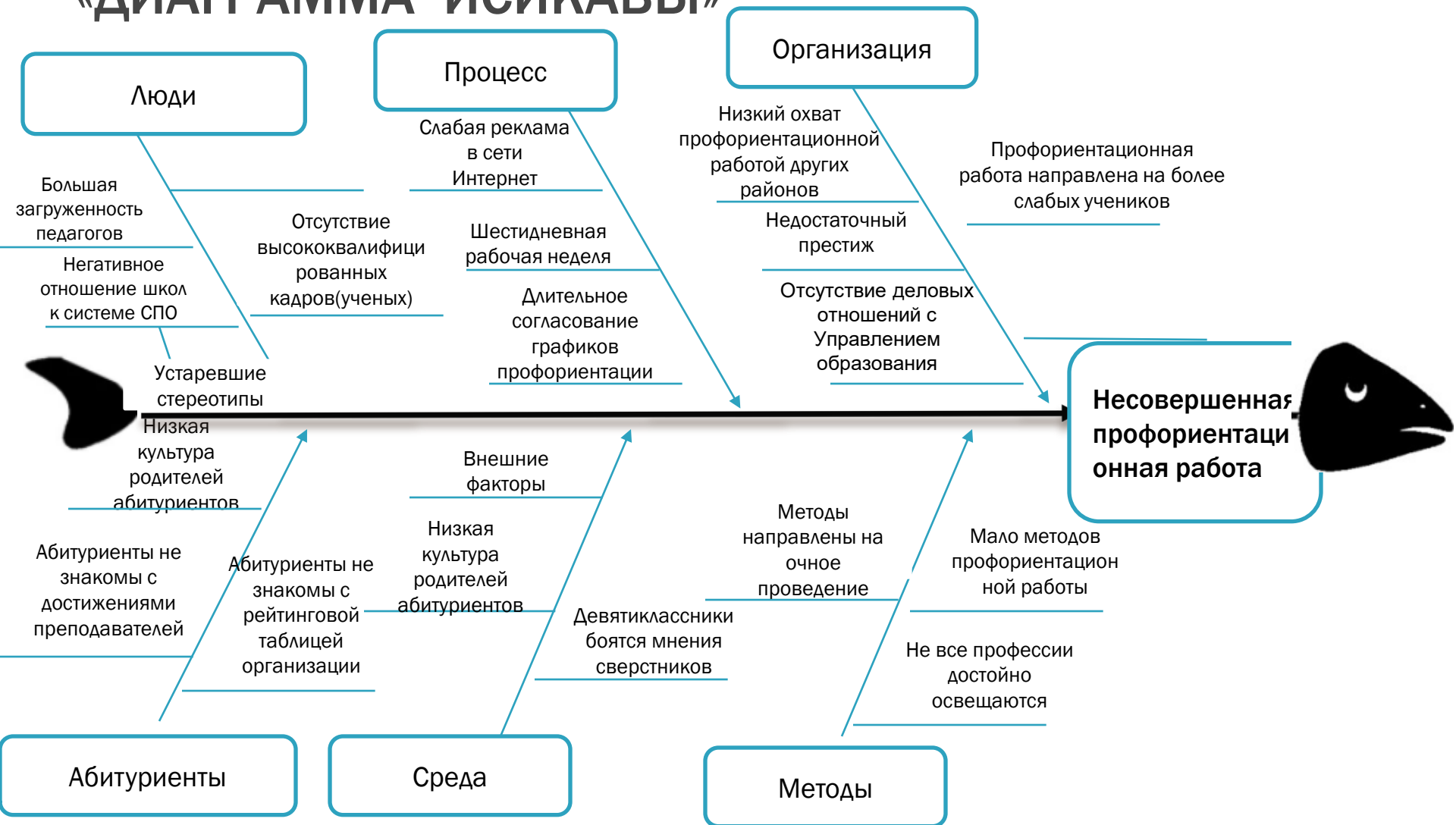
Почему?	Потому что наблюдается несвоевременная подача заявок в СМИ о предстоящих мероприятиях .
Почему?	Потому что существует низкая степень сотрудничества с рекламными агентствами по изготовлению баннеров, буклетов, листовок.
Почему?	Потому что небольшое количество бывших студентов техникума вовлечены в агитационную деятельность с целью популяризации учебного заведения.
Почему?	Потому что наблюдается невысокий охват социальных сетей для создания рекламы техникума.
Почему?	Потому что отсутствует собственный YouTube-канал.
Принятое решение	<ul style="list-style-type: none">-своевременная подача заявок в СМИ о предстоящих мероприятиях; — сотрудничество с рекламными агентствами по изготовлению баннеров, буклетов, листовок.– вовлечение большого количества бывших студентов техникума в агитационную деятельность– Охватить как можно больше социальных сетей– создание YouTube-канала

УГОЛОК РЕШЕННЫХ ПРОБЛЕМ

№ п/п	Проблемы	Первопричины	Решения
1	Недостаточная профориентационная агитация.	Недостаточно изучен материал по данной теме: Активные и пассивные методы профориентационной работы.	- разработка и распространение агитационных материалов: брошюр, плакатов, рекламы, буклетов; - проведение профориентационных и PR-мероприятий в течении учебного года; - подготовка выступлений агитбригады; - проведение Дня открытых дверей, выездных выступлений агитбригады.
2	Недостаточный территориальный охват предполагаемых абитуриентов и их родителей.	Проведение Дня открытых дверей только на базе техникума.	- разработка плана экскурсий по техникуму, в том числе и онлайн экскурсий; - проведение онлайн дней открытых дверей; - создание и работа интеллектуально-ресурсной площадки «Путь в профессию».
3	График посещения школ приходится на время уроков, что вызывает недовольство преподавательского состава.	Несогласованность графика посещения школ с педагогическим коллективом	Согласование времени посещения на общем собрании педагогов по каждой школе.
4	Недостаточное количество информации о достижениях преподавателей и студентов техникума.	Недостаточное количество информации на сайте техникума	- пиар достижений студентов техникума в соцсетях и СМИ; - проведение олимпиад и научно-практических конференций, участие в проектной деятельности.
5	Недостаточное количество рекламы.	Низкое взаимодействие со средствами массовой информации, рекламными агентствами.	- своевременная подача заявок в СМИ о предстоящих мероприятиях; - сотрудничество с рекламными агентствами по изготовлению баннеров, буклетов, листовок.

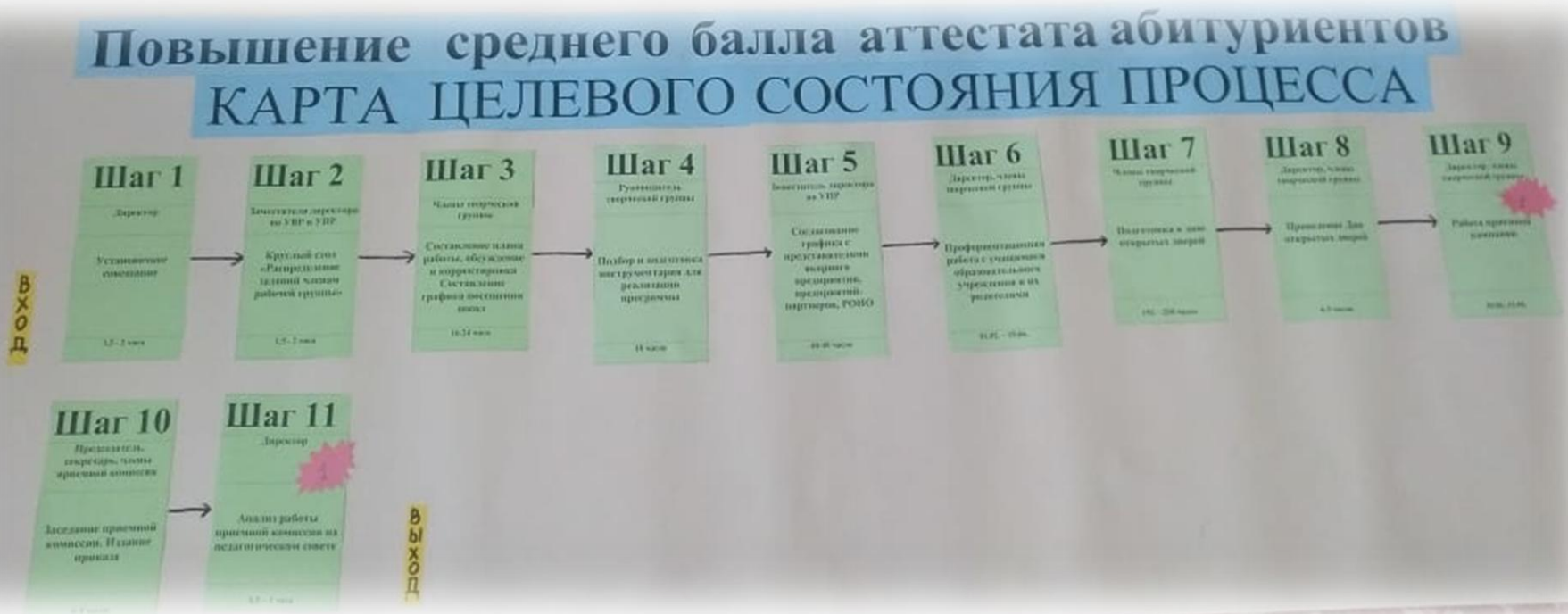
ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

«ДИАГРАММА ИСИКАВЫ»



ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)

КАРТА ЦЕЛЕВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА «ПОВЫШЕНИЕ СРЕДНЕГО БАЛЛА АТТЕСТАТА АБИТУРИЕНТОВ»



ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)

КАРТА ЦЕЛЕВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА

«ПОВЫШЕНИЕ СРЕДНЕГО БАЛЛА АТТЕСТАТА АБИТУРИЕНТОВ»

Шаг 1	Шаг 2	Шаг 3	Шаг 4	Шаг 5	Шаг 6	Шаг 7
Директор	Заместители директора по УВР и УПР	Члены творческой группы проекта	Руководитель творческой группы проекта	Заместитель директора по УПР	Директор, члены творческой группы	Члены творческой группы
Установочное совещание	Круглый стол «Распределение заданий членам рабочей группы»	Составление плана работы, обсуждение и корректировка Составление графика посещения школ.	Подбор и подготовка инструментария для реализации программы	Согласование графика с представителями якорного предприятия, предприятий- партнеров, РОНО	Профориентац ионная работа с учащимися образовательн ого учреждения и их родителями	Подготовка к дню открытых дверей
1,5 - 2 часа	2-3 часа	16-24 часа	8 часов	40-48 часов	01.02. – 19.06.	192 – 250 часов
Шаг 8	Шаг 9	Шаг 10	Шаг 11			
Директор, члены творческой группы	Секретари приемной комиссии	Председатель, секретарь, члены приемной комиссии	Директор			
Проведение Дня открытых дверей	Работа приемной кампании	Заседание приемной комиссии. Издание приказа.	Анализ работы приемной комиссии на педагогическом совете			
4-5 часов	20.06.-15.08.	6-8 часов	0,5 – 1 часа			
Перечень проблем/потерь процесса						ВПП (время протекания процесса) – эффективность действий
1	Недостаточный престиж СПО над ВПО					

ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)

ПОСЛЕ

Профессия / специальность	Средний балл ОБЩИЙ
35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	4,0
35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства	4,0
35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования	4,0
36.02.02 Зоотехния	4,0
15.02.07 Автоматизация технологических процессов и производств	4,0
<i>Итого по специальностям</i>	<i>4,0</i>
15.01.26 Токарь-универсал	3,7
43.01.09 Повар-кондитер	3,7
<i>Итого по профессиям</i>	<i>3,7</i>
ИТОГО ПО 1 КУРСУ	3,7

ЦЕЛЬ И РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

Цель проекта:	Обеспечить прием на 1 курс абитуриентов со средним баллам 3,6 - по профессиям и 3,8 - по специальностям за счет охвата широкой аудитории выпускников школ профориентационной работой в период с 1 февраля по 15 августа 2020 года.
Способ достижения цели:	Профориентационные мероприятия.
Результат проекта:	Эффективность профориентационной работы для повышения среднего балла аттестата абитуриентов.
Требования к результату:	Пиар достижений студентов и преподавателей техникума в соцсетях и СМИ. Увеличение количества победителей и призеров проектов, конкурсов, олимпиад, конкурсов профмастерства, молодежных форумов и т.д.
	Разработка и распространение агитационных материалов.
	Организация на базе техникума агитбригады .
	Разработка и проведение онлайн экскурсий, дней открытых дверей, профессиональных проб и мастер-классов
	Работа интеллектуальной ресурсной площадки «Путь в профессию».
Пользователи результатом проекта:	Администрация, педагогические работники техникума.

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-МОНИТОРИНГОВОГО БЛОКА

п/п	Наименование мероприятий	Сроки	Ответственные	Отметка о выполнении
1	Создание команды по профориентационной работе из числа молодых преподавателей и актива студентов	01.02.2020 г.	Руководитель проекта	выполнено
2	Составление критериев мониторинга по профориентационной работе с абитуриентами	2-3.02.2020	Социально-педагогическая служба	выполнено
3	Составление вопросов для социологического опроса предполагаемых абитуриентов	3-4.02.2020	Социально-педагогическая служба	выполнено
4	Изучение материала по теме: Активные и пассивные методы профориентационной работы	04.02.2020 - 10.02.2020	Команда проекта	выполнено
5	Организация и проведение социологического опроса предполагаемых абитуриентов «Что вы знаете о Ракитянском агротехнологическом техникуме»	10.02.2020 – 13.02.2020	Студсовет	выполнено
6	Анализ результатов социологического опроса	14.02	Социально-педагогическая служба	выполнено
7	Разработка плана реализации проекта	15.02.2020-24.02.2020	Команда проекта	выполнено

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРАКТИЧЕСКОГО БЛОКА



ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО БЛОКА

п/п	Наименование мероприятий	Сроки	Ответственные	Отметка о выполнении
2	Профориентационная работа			
2.1	Проведение дистанционной недели профессиональных проб и недели открытых дверей	С 25.05 по 06.06. 2020 г.	Зам.по УВР , ответственные	выполнено
2.1.1	Проведение дистанционных мастер-классов	С 25.05 по 06.06. 2020 г.	преподаватели	выполнено
2.1.2	Снять и выложить арт плакаты и арт ролики по каждой профессии и специальности	С 25.05 по 06.06. 2020 г.	администрация	выполнено
2.1.3	Проведение виртуальных обзорной экскурсии по техникуму и экскурсий по классам.	С 1.06 по 06.06. 2020 г.	преподаватели	выполнено
2.1.4	Разработка, утверждение и согласование с РОНО графика проведения дистанционных профессиональных проб и недели открытых дверей	18.05. 2020 г.	Зам.по УВР	выполнено
2.1.5	Разработка теоретического материала для профессиональных проб	С 25.05 по 30.05. 2020 г.	преподаватели	выполнено
2.1.6	Разработка заданий и проведение дистанционных профессиональных проб	С 25.05 по 30.05. 2020 г.	преподаватели	выполнено
2.1.7	Виртуальная экскурсия по музею сельскохозяйственной техники	30.05. 2020 г.	ответственный	выполнено
2.8	Привлекать для проведения публичных выступлений представителей предприятий партнеров с видеоматериалами о их предприятии	Май- август	администрация	выполнено
2.9	Интервью со студентом года Шапошниковым С.	1.06. 2020 г.	ответственный	выполнено

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО БЛОКА

п/п	Наименование мероприятий	Сроки	Ответственн ые	Отметка о выполнении
3	Создание интеллектуальной ресурсной площадки на базе техникума «Путь в профессию»			
3.1	Работа Центра инсталляций профессий	постоянно	Зам.по учебной работе	выполнено
3.2	Научно-практическая конференция студентов «Погружаясь в мир науки...». Защита научно-исследовательских студенческих проектов с привлечением работодателей и школьников.	24.04. 2020 г.	Зам.по учебной работе	выполнено
3.3	Проведение дистанционных мастер-классов	11.04. 2020 г.	Зам.по УВР Зам.по УПР	выполнено
3.4	Проведение диалога на равных «Мой путь в профессию» с приглашением ведущих специалистов якорного предприятия, социальных партнеров	25.04. 2020 г.	Зам.по УВР	выполнено
3.5	Проведение конкурсов проф. мастерства по всем профессиям и специальностям.	По графику	Зам.по УПР	выполнено
3.6	Проведение обзорных экскурсий для школьников разных возрастов	По графику центра инсталляции	Зам.по учебной работе	выполнено
3.7	Открытие новых программ по курсовой подготовке	постоянно	Горьянов О.М	выполнено

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО БЛОКА

п/п	Наименование мероприятий	Сроки	Ответственные	Отметка о выполнении
4	Работа по направлению «дополнительное образование»			
4.1	Работа ВПК «Восход»	По графику работы доп.образования	Алейников С.А	Выполнено до дистанционного обучения
4.2	Работа православного клуба «Лествица»	По графику работы доп.образования	Иерей о. Михаил Мокар	Выполнено до дистанционного обучения
4.3	Работа православного клуба «Семь Я»	По графику работы доп.образования	Винограденко Е.А.	Выполнено до дистанционного обучения
4.4	Работа пейнтбольного клуба	По графику работы доп.образования	Сидорчук Р	Выполнено до дистанционного обучения
4.5	Работа клуба «Школа КВН»	По графику работы доп.образования	Гамова С.Н.	Выполнено до дистанционного обучения
4.6	Работа клуба «География путешествий и великих открытий на Земле»	По графику работы доп.образования	Бараненко Е.А.	Выполнено до дистанционного обучения
4.7	Работа клуба «Автодиагностика»	По графику работы доп.образования	Миронов Д.М.	Выполнено до дистанционного обучения
4.8	Работа клуба «Общезысическая подготовка» Организация соревнований по игровым видам спорта с привлечением учащихся школ района	По графику работы доп.образования	Бортников И.Г.	Выполнено до дистанционного обучения

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО БЛОКА

п/п	Наименование мероприятий	Сроки	Ответственные	Отметка о выполнении
5	Разработка и распространение рекламных, информационных печатных материалов			
5.1	Подготовка буклетов, брошюр с упором на получение бесплатного профессионального образования	По плану техникума	библиотекарь	выполнено
5.2	Подготовка профориентационного видеоролика выпускников техникума, получающих высшее образование	март	Рубцова О.В.	выполнено
5.3	Реклама возможности совмещения учебы и трудоустройства (фотоколлаж студентов с зачетной и трудовой книжками)	апрель	Рыбцова О.В.	выполнено
5.4	Фотогалерея выпускников, получивших красный диплом с 1987 года, размещение на сайте техникума	апрель	Хамнаев В.А.	выполнено
5.5	Фотогалерея выпускников – наших коллег, размещение на сайте техникума	май	Хамнаев В.А.	выполнено
5.6	Распространение листовок для поступающих в местах массового проведения досуга молодежи	Февраль-июль	Студ.совет	выполнено
5.7	Размещение визитных карточек в транспорте	Февраль-июль	Студ.совет	выполнено
5.8	Разработка буклета «10 причин поступления в Ракитянский техникум»	апрель	библиотекарь	выполнено
5.9	Подготовка материалов для статей о жизни техникума, с целью формирования благоприятного общественного мнения и размещение в СМИ и социальных сетях	постоянно	администрация	выполнено

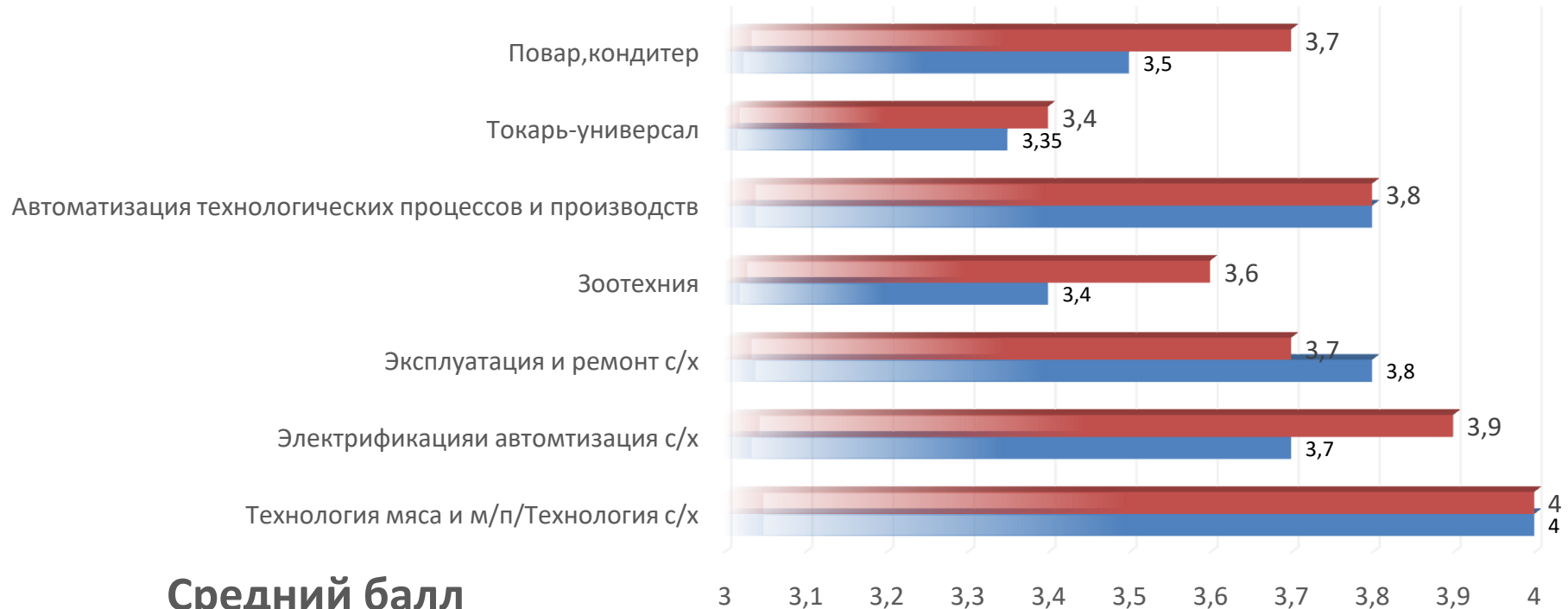
ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО БЛОКА

п/п	Наименование мероприятий	Сроки	Ответственные	Отметка о выполнении
5.10	Размещение рекламных объявлений о курсовой подготовке в техникуме	постоянно	Горьянов О.М.	выполнено
5.11	Размещение рекламных объявлений о наборе абитуриентов в автомобильном транспорте, в организациях и на предприятиях социальных партнеров	Март-август	Зам.по УВР , студ.совет	выполнено
5.12	Размещения в общеобразовательных школах Профоринтационной информации для абитуриентов	март	Зам.по УВР	выполнено
5.13	Создание имиджевых видеороликов по каждой профессии и специальности	март	студ.совет	выполнено
5.14	Реклама о проводимых мероприятиях на сайте техникума и в социальных сетях	постоянно	Заместители директора	Выполняется постоянно
5.15	Реклама достижений преподавательского состава и студентов техникума на сайте и в социальных сетях	постоянно	Заместители директора	Выполняется
5.16	Участие в собраниях жителей сельских поселений (по предварительному согласованию с администрацией)	По согласованию с администрацией поселений	администрация	выполнено

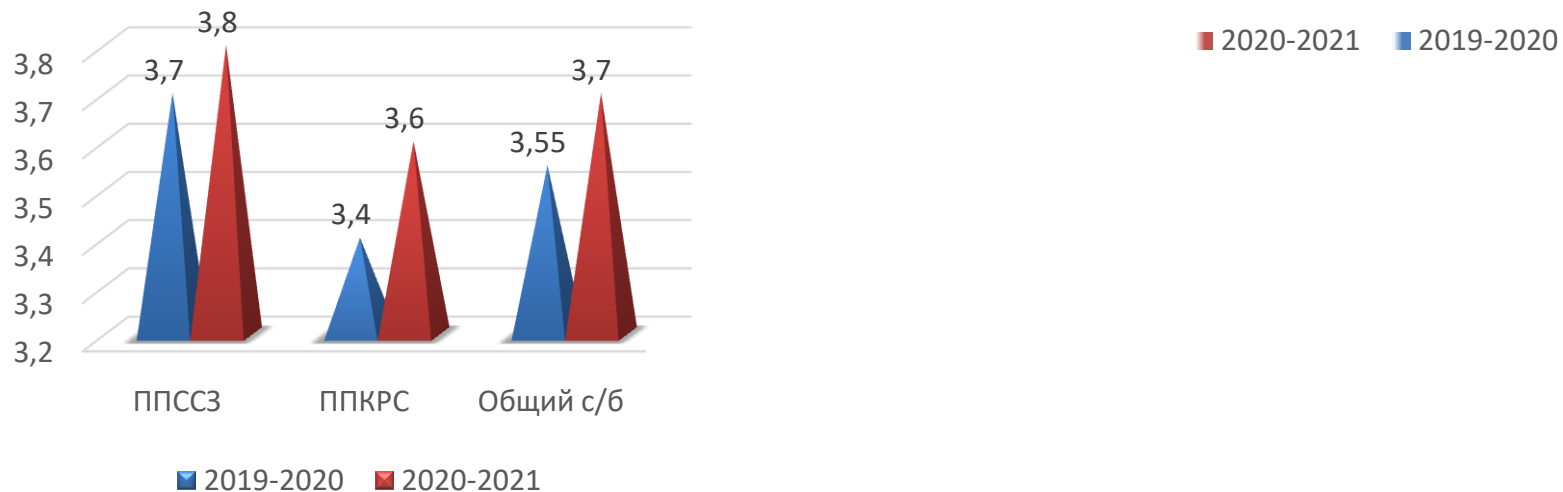
ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО БЛОКА

п/п	Наименование мероприятий	Сроки	Ответственные	Отметка о выполнении
6	Повышение престижа техникума			
6.1	Активное участие организации в движении WorldSkills	март	Администрация, преподаватели	Выполнено
6.2	Участие в региональных олимпиадах профессионального мастерства	февраль	Зам.по УПР	Выполнено
6.3	Создание площадки для проведения демонстрационного экзамена по компетенции «Эксплуатация с/х машин», «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей»	апрель	Зам.по УПР	Выполнено
6.4	Повышение качества аттестации выпускников в независимой оценке квалификаций	май	Зам.по УПР	Выполнено
6.5	Повышение квалификации, категорий инженерно-педагогического состава	По графику	Зам.по УМР	Выполнено
6.6	Увеличение % высококвалифицированных специалистов якорного работодателя и социальных партнеров для проведения практических занятий, дуального обучения	постоянно	директор	Выполнено
6.7	Развитие сетевого обучения (Белгородский машиностроительный техникум, Шебекинский агроремесленный техникум, Дмитриевский с/х техникум, Борисовский агромеханический техникум)	постоянно	Зам.по УПР	Выполнено
6.8	Лицензирование новых профессий и специальностей	По графику техникума	Администрация	Выполнено

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ



Средний балл



КОМАНДА ПРОЕКТА



Ф.И.О., должность	Выполняемые в проекте работы
Мирошников А.Н., директор	Заказчик
Новикова Ольга Петровна, заместитель директора по учебной работе	Руководитель проекта
Винограденко Елена Алексеевна, педагог дополнительного образования	Администратор проекта
Люст Ирина Анатольевна, преподаватель	Член рабочей группы
Полькина Татьяна Александровна, преподаватель	Член рабочей группы
Рыбцова Оксана Владимировна, преподаватель	Член рабочей группы
Бараненко Елена Анатольевна, преподаватель	Член рабочей группы

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Руководитель проекта:

Новикова Ольга Петровна

тел.: 55-1- 03

e-mail: rakitnoe.tehnikum@yandex.ru

Администратор проекта:

Винограденко Елена Алексеевна

тел.: 55-5-77

e-mail: vinogradenkoelena@yandex.ru